

Wybór produktów do profilaktyki gabinetowej oraz domowej ciągle się poszerza, są one coraz bardziej dostępne, a korzystanie z nich jest coraz łatwiejsze. Co ciekawe, nowoczesna profilaktyka ma w sobie polski pierwiastek. Zapraszamy do bardzo ciekawej rozmowy z właścicielem firmy Centrix, **Williamem Draganem**, który pokazuje, w jakim kierunku rozwija się współczesna stomatologia, a także, jak ważnym jej aspektem jest profilaktyka.



Dr William B. Dragan - dentysta i założyciel Centrix

Polski akcent w światowych trendach profilaktyki

Jaka jest idea profilaktyki, według której działa i rozwija się Centrix?

Przed wszystkim wierzymy, że przyszłością stomatologii jest zapobieganie, wczesne wykrywanie i minimalnie inwazyjne leczenie. To naprawdę ułatwia leczenie stomatologiczne zarówno pacjentowi, jak i lekarzowi. Dentyści i higienistki powinni skupić się na profilaktyce, aby zwiększyć częstotliwość wizyt pacjenta w gabinecie, co umożliwi zapewnienie opieki profilaktycznej, jak i wczesne wykrywanie i leczenie problemów, zanim konieczna będzie poważna interwencja.

Jesteśmy liderem w kategorii „prewencja”, z najczęściej nagradzonym lakierem fluorkowym na rynku. Centrix FluoroDose smakuje wyśmienicie i zapewnia doskonałe wchłanianie fluoru. Ułatwia to akceptację pacjentów i lekarzy. Dzięki nieustannej edukacji środowiska zawodowego na temat zalet lakierów fluorkowych staliśmy się liderem w swojej kategorii. Przyjęliśmy zarówno podejście masowe poprzez seminaria i seminaria internetowe, jak i podejście bardzo osobiste, podczas lunchów w biurze i programów edukacyjnych. Mamy doskonały produkt i ciężko pracowaliśmy, aby rozgłosić go na całym świecie. FluoroDose jest częścią naszej większej linii produktów do pielęgnacji jamy ustnej, która obejmuje uszczelniacze Champ, środki znoszące nadwrażliwość D/Sense Crystal i SilverSense SDF. Niestety niektóre z tych produktów są niedostępne w Europie ze względu na europejskie regulacje dotyczące wyrobów medycznych, które na-

kładają uciążliwe i niepotrzebne obciążenia na mniejsze firmy wprowadzające innowacje w dziedzinie higieny jamy ustnej.

Bardzo ciekawe jest powstanie firmy Centrix i jej związek z Polską, prosimy o przybliżenie czytelnikom „TPS” tej historii.

Jest to bardzo ciekawa historia. Mój dziadek Wasyl Dragan urodził się w Kłopotnicy (powiat jasielski, Podkarpacie) na terenie ówczesnego Cesarstwa Austro-Węgierskiego. Moja rodzina mieszkała w tej miejscowości od narodzin mojego pradziadka Mikołaja Dragana, czyli od około 1790 roku. Wasyl Dragan jako ostatni z czterech braci wyemigrował do Stanów Zjednoczonych, do Nowego Jorku przybył w 1913 roku. Z kolei moja babcia Maria Chomiak urodziła się w 1890 roku i również około 1913 roku wyemigrowała do USA. Mój tata Basil William Dragan był dzieckiem Wasyla i Marii, urodzonym i wychowanym w Bridgeport, Connecticut, USA. Pasją mojego ojca była inżynieria. Kiedy wszedł w wiek studencki, mój dziadek powiedział mi, że jedyną drogą odniesienia sukcesu w USA jest wybór odpowiedniego zawodu, a mianowicie: lekarz, dentysta lub prawnik. Jego wzorem stał się starszy kuzyn Władimir, który praktykował stomatologię wśród polskiej społeczności imigrantów w Bridgeport. Tata, podobnie jak kuzyn, zapisał się do szkoły dentystycznej, którą ukończył w 1958 roku. Doktor Basil William Dragan praktykował stomatologię ►

najpierw w Siłach Powietrznych Stanów Zjednoczonych, a następnie w prywatnej praktyce, zdobywając doświadczenie i zawsze myśląc o tym, jak uczynić stomatologię łatwiejszą. Pasja do inżynierii nigdy nie umarła. W latach sześćdziesiątych zaczęto opracowywać i sprzedawać kompozyty dentystyczne, ale firmy je produkujące nigdy nie zastanawiały się, jak skutecznie i konsekwentnie umieszczać te najnowocześniejsze materiały w preparacji ubytku. Dzięki kreatywności, próbom i błędom opracował i opatentował pierwszy system strzykawek CR (żywica kompozytowa). Początkowo próbował sprzedać swój wynalazek dużym firmom dentystycznym, ale nikt nie był zainteresowany, więc zdecydował się założyć firmę i sam go sprzedawać. W tym momencie narodził się Centrix. Od tamtego dnia w 1970 roku ta mała firma rozrosła się i stała się liderem w dziedzinie stomatologii zachowawczej na całym świecie, zawsze skupiając się na ułatwianiu leczenia stomatologicznego osobom, które praktykują na co dzień.

Dla kogo przeznaczone są Państwa produkty do fluoryzacji?

Centrix wierzy w profilaktykę na całe życie. Nasze produkty profilaktyczne są dla każdego – od momentu wyrznięcia się pierwszego zęba dziecka przez całe jego życie. Naszym celem jest utrzymanie w jamie ustnej jak największej liczby naturalnych zębów. Dbamy o to, aby nasze produkty były skuteczne i łatwe w użyciu, np. unikalna konstrukcja opatentowanej jednodawkowej LolliTray posiada cechy ułatwiające stosowanie w porównaniu z konkurencją, takie jak możliwość łatwego wysunięcia aplikatora i rampa w lakierze FluoroDose, która pozwala na wytarcie nadmiaru lakieru, jak w kuwecie na wałek malarski. Dla pacjenta najważniejszymi atrakcjami są wspaniały smak FluoroDose i lekka konsystencja w ustach, dlatego stale eksperymentujemy z nowymi, ekscytującymi smakami, aby zwiększyć atrakcyjność naszego lakieru.

Jak w ogóle oferta smakowa wpływa na atrakcyjność Państwa fluorów? Bo liczba smaków ciągle się poszerza.

Nikt nie chce mieć w ustach produktu o gorzkim lub nieprzyjemnym smaku, zwłaszcza takiego, który będzie trzymał się zębów godzinami. Rozumiemy również, że istnieje ogromna różnorodność preferencji smakowych ludzi. Choć nie da się zadowolić wszystkich, my nadal próbujemy wprowadzać nowe, wspaniałe smaki do linii FluoroDose! Oferujemy również różnorodne zestawy, dzięki którym dentysta lub higienistka może zapytać pacjenta: „Który smak wolisz?”. Teraz pacjent jest zaangażowany we własną pielęgnację jamy ustnej.

Nowy smak FluoroDose, DraganBerry, został nazwany na cześć mojego ojca i upamiętnia jego 90. urodziny



Polski zespół Centrix wraz z autorką „TPS” dr Katarzyną Ostrowską



William P. Dragan – obecny prezes Centrix podczas wizyty w Polsce

oraz jubileuszu 70-lecia pracy zawodowej jako dentystry. Nowy smak odnosi się także do naszych polskich korzeni, a konkretnie słodkich wypieków z jagodami, które spożywała moja rodzina w Kłopotnicy – drożdżówek, mazurków, pączków. Mój tata do dziś codziennie na śniadanie spożywa jagody.

Jakie innowacje Centrix wprowadził do świata stomatologii?

Naszą misją od pierwszego dnia było ułatwianie pracy stomatologom. Aby to osiągnąć, należy przyrzeć się temu, jak coś się robi i wyobrazić sobie, jak można to zrobić lepiej. Nasze produkty stworzyły swoje kategorie. Od pierwszego produktu CR Syringe oraz próbek i zatyczek AccuDose, które stworzyły kategorię produktów złożonych o pojedynczej dawce, jednorazowych szczoteczek Benda, które wyparły przestarzałe końcówki szczoteczek z uchwyty wymagającymi czyszczenia i sterylizacji, po połączenie systemów podawania z materiałami zapewniającymi optymalną wydajność, takimi jak Tempit i Encore D/C MiniMix, który znacznie poprawił tymczasowość i przywracanie, przyjęliśmy stary sposób i zastąpiliśmy go lepszym. A my dopiero zaczynamy! Będziemy nadal wprowadzać kolejne innowacje, które burzą stare podejście i sprawiają, że stomatologia staje się łatwiejsza! ■